

中国物流与采购联合会文件

物联秘字〔2025〕29号

关于开展物流行业与供应链领域企业 社会责任（ESG）调查研究及优秀案例 征集工作的通知

各有关单位：

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，认真落实党中央关于有效降低全社会物流成本、着力提升产业链供应链韧性和安全水平及可持续发展的决策部署，全面贯彻新发展理念，推动社会经济高质量发展，中国物流与采购联合会联合北京交通大学等有关单位组织研究编撰物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）研究报告，向全社会报告我国物流行业与供应链领域企业履行社会责任（ESG）的探索实践及经验成果，宣传和推广物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）先进理念和优秀实践案例，提升我国物流

行业与供应链领域企业影响力、竞争力和履行社会责任能力，促进我国物流行业高质量发展，提升我国供应链安全和韧性水平。现将有关事项通知如下：

一、调查问卷

通过问卷调查形式全面了解我国物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）工作进展情况和阶段性特征，组织研究编撰物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）研究报告。请各单位积极开展物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）报告的编制及发布工作，并安排社会责任（ESG）工作负责同志扫描二维码（详见附件1），线上认真填答《物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）管理调查问卷》。

二、案例征集与评审

物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）研究报告拟征集物流行业与供应链领域企业在社会责任（ESG）领域优秀案例。请各单位社会责任（ESG）工作负责同志根据《物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）案例申报说明》，并下载填写《案例申报表》（详见附件2）。

案例提报后，将组建评审专家组开展社会责任（ESG）案例评审，进行优秀案例名单公示，并在“2025国际采购与供应链管理联盟世界大会暨第六届中国供应链管理年会”上发布，颁发优秀案例证书。同时，将收录于行业研究报告成果中，向全社会广泛宣传、推广。

三、报送要求

请各单位认真组织做好相关工作，填报以上内容，加盖申报单

位公章，于2025年5月15日前原件寄送我会，电子版同时发送至指定邮箱 cflpesg@126.com。

传真电话：010-83775600

联系地址：北京市丰台区丽泽商务区铭丰大厦1202-1

- 附件：1. 物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）管理调查问卷
2. 物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）案例申报说明与申报表



物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG） 管理调查问卷

一、填写说明

1. 调研目的

了解物流行业与供应链领域企业社会责任及 ESG 管理情况，用于编制《物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG）研究报告》。

2. 有关概念界定

（1）社会责任：组织通过透明和合乎道德的行为为其决策和活动对社会和环境的影响而担当的责任。

（2）社会责任管理：通过建立一套管理体系，有效管理机构运营对利益相关方的影响，形成社会责任理念融入机构经营的全过程长效机制。

（3）利益相关方：指其利益可能会受到企业决策或活动影响的个人或团体，如政府、员工、消费者、自然环境、供应商、所在社区等。

（4）利益相关方参与：企业为创建一个或多个利益相关方进行对话的机会所开展的活动，其目的是为企业决策提供知情基础。

（5）ESG：环境（Environmental）、社会（Social）和公司治理（Governance）的缩写，是资本市场中衡量上市公司是否具备足够社会责任感，防范社会、环境和治理风险的重要工具。ESG 可用于股市、债市、供应链管理、项目管理等各个领域。

3.保密声明

调研组对所有回答都将予以保密，并仅用于课题研究。

二、填表要求

1.填写人员：本问卷应由企业社会责任（ESG）工作负责人填写。

2.填写方式：扫描下方二维码填写问卷。

3.注意事项：

①物流行业与供应链领域上市公司：请填写本问卷“（四）ESG管理”与“二、问答题”部分。

②物流行业与供应链领域非上市公司：请填写本问卷“（一）责任组织，（二）责任融合，（三）责任沟通”与“二、问答题”部分。

三、填报截止时间

截止日期：2025年5月15日

请各单位社会责任（ESG）工作负责人扫描下方二维码填报调查问卷。



附件 2

物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG） 案例申报说明与申报表

一、申报时间

截止日期：2025 年 5 月 15 日

二、申报说明

案例征集包括社会责任案例和 ESG 实践案例两大类，其中：

1. 社会责任案例：面向物流行业与供应链领域企业，重点围绕做优主业、科技（供应链）创新、绿色低碳、环境保护、服务经济社会发展、服务乡村振兴、社会公益、员工关爱、责任管理、海外履责等议题。

2. ESG 实践案例：面向物流行业与供应链领域上市公司，重点围绕 ESG 综合实践（或在 E 环境、S 社会、G 治理某领域的典型实践），供应链 ESG，ESG 管理体系建设、ESG 信息披露等议题。

三、申报标准

围绕“有高度”“有成效”“有创新”“能延展”四大标准编制并申报案例。

一是有高度：符合全球企业社会责任（ESG）和可持续发展趋势，符合党和国家的宏观战略定位与政策要求，符合企业经营发展的战略方向，能够发挥企业核心优势；

二是有成效：案例所述内容已经取得较大进展，成效明显，能增强企业对政府、社区、员工、客户、合作伙伴、媒体等利益相关方的正面影响；

三是有创新：在履行社会责任（ESG）的过程中，理念、制度、流程、方法等方面具有创新性；

四是能延展：其做法是可以持续开展的延续性项目，能在行业内或其他企业中推广复制，具有示范带头作用。

四、案例构成

案例构成	案例内容描述方向
摘 要 关 键 词	<ul style="list-style-type: none"> ● 单位在案例方面的简要概述，案例主题词汇概述
背 景	<ul style="list-style-type: none"> ● 利益相关方的期望需求 ● 当地经济、社会、环境发展过程中遇到的问题 ● 单位支持行动方向的简要介绍
责任行动	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善与制定制度 ● 优化工作流程 ● 采用新标准、新方法、新工具 ● 开展专项活动 ● 与利益相关方的沟通和协作 ● 与外部组织机构的合作
履责成效	<ul style="list-style-type: none"> ● 实施产生的效果、图片，效果主要从定量数据（过程中的数据及结果的数据）和定性描述（主要从经济、环境、文化、社会等角度入手）相结合 ● 所获奖项和荣誉、媒体报道、利益相关方的评价
展 望	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目经验总结，以及对未来工作的计划与展望
<p>格式要求：</p> <p>1.案例原则上由题目和正文组成，题目要简洁、突出，反映案例的核心内容及特色，正文原则上包括上述成果背景、责任行动、履责成效、展望等，逻辑严谨，结构完整；</p> <p>2.案例字数应控制在 3000 字—5000 字，以第三人称阐述，可采用企业简称，文中对该案例的表述统一使用“本案例”；</p> <p>3.案例标题统一使用 2 号加粗宋体字，正文使用 3 号仿宋体字，选择行间距为单倍行距，首行缩进 2 个字符；</p> <p>4.案例层次表述统一使用一、（一）、1、（1）、①，最多 5 级，尽量减少不必要的层级，一级标题使用 3 号黑体字，二级标题使用 3 号加粗楷体，三级标题使用 3 号加粗仿宋，四级、五级标题使用 3 号仿宋字体；</p> <p>5.案例文字表述要科学、准确、清楚、朴素，各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排。</p>	

五、申报方式

请各申报单位在本材料附表《案例申报表》中填写相应内容，并将申报表于2025年5月15日前原件寄送通知指定地址，电子版发送指定邮箱 cflpesg@126.com。

物流行业与供应链领域企业社会责任（ESG） 案例申报表

案例名称			
案例类别	<input type="checkbox"/> 社会责任案例 <input type="checkbox"/> ESG 实践案例		
申报单位	(签章)		
案例作者	(姓名+职务)		
联系人		联系电话	
联系地址		邮 箱	
案 例 (3000-5000 字)	(材料可附页)		