

中国物流与采购联合会文件

物联物联网字〔2024〕83号

关于举办“2024中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛”的通知

中物联会员单位、各省市物流协会及相关单位：

为培育商贸流通新质生产力，响应国家数据局“数据要素×”的行动，贯彻《“十四五”国家信息化规划》关于“夯实数字基础设施建设水平，着力发挥数据要素价值，提升数据要素赋能作用”的文件精神，中国物流与采购联合会组织“2024中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛”（以下简称：大赛），旨在推动解决商贸流通领域数据开发利用中，面临的流通元数据供给不足、电子单证流通不畅、商贸流通平台应用效益不明显等问题，探索研究商贸流通中的数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权等分置的落地举措，凝炼形成一批可复制可推广的商贸流通数字

数据要素解决方案和典型模式。现将有关事项通知如下。

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会物联网技术与应用专业委员会

支持单位：中国物流与采购联合会数字化仓储分会 各省市物流协会、供应链协会

二、举办时间

2024年6月—8月

三、参赛对象

（一）贸易企业、供应链企业、仓储企业、科技企业、事业单位、大专院校、科研机构等均可参赛，鼓励产学研用等主体联合参赛。

（二）被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位不得参赛。

（三）同一参赛单位可以有多个团队和项目参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛项目，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

（四）参赛团队需遵守大赛规则，对所有信息的准确性和真实

性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

四、赛程设置

（一）项目征集 2024年6月15日至7月31日。

（二）初赛阶段 2024年8月1日至8月10日。

（三）决赛阶段 2024年8月11日至8月20日。

（四）获奖公示 2024年8月20日至8月25日。

（五）颁奖 颁奖表彰将在“2024数字供应链发展大会”进行，届时将邀请国家部委办相关职能部门、中国物流与采购联合会的领导为获奖单位颁奖。

五、赛题设置

大赛以“数据要素×商贸流通”为主题，参赛单位申报项目需符合但不限于以下1个或多个方向的解决方案案例：

（一）提升商贸流通效益

商贸流通包括采购+存储+运输+加工+包装+配送+支付+结算+融资+保险+质检+报关+商检+结汇+销售（国际、国内）+售后服务等环节，参赛单位结合各自业务流程和商贸活动中的多方参与合作主体的相关数据，设计一套提升商贸流通效益的数字化解决方案，通过元数据的产生、加工、应用，促进电子合同、电子支付、电子结算、电子仓单、电子提单、电子工单、电子订单、电子报关单、电子保单等电子凭证互联互通，在商贸活动中开展电子单证全链条

流转，优化配置产业链供应链资源，加强产销对接、精准推送，实现流通全链路可视、可追溯、智能管理，提高商品流通的效益和服务质量。

（二）促进新业态创新发展

围绕直播电商、即时电商、即时批发、即时零售，设计一套商业模式创新方案，充分依托客流、消费行为、交通状况、人文特征、产业资源配套、供应链资源配套等市场环境数据，打造集数据收集、分析、决策、精准推送和动态反馈的闭环消费生态，实现电商平台与各类商贸经营主体、相关服务企业的深度融合。充分利用数据分析消费者需求、消费习惯、消费偏好、结算偏好、包装偏好、销售领域等，提供个性化、差异化的商品和服务，满足消费者多样化、多层次的需求，形成适用于快速响应市场的产业协同创新生态的解决方案。

（三）提高行业国际化服务能力与竞争力

依托电子商务企业、现代流通企业以及数字贸易龙头企业的平台服务，深度融合商贸、物流、支付等多源数据，构建全球供应链数据平台，提升供应链综合服务能力。例如，通过跨境身份认证数据的共享，简化跨境交易流程，提升消费者购物体验；运用全球供应链融资数据，精准评估企业信用风险，降低融资成本，促进资金在全球范围内的高效流动。此外，数据驱动的全球供应链的生产运营、仓储运营、运输运营、加工运营的可视化管理，能有效应对突

发事件，保障供应链稳定，提升我国商贸流通业的国际竞争力，针对性的制定解决方案。

六、参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

（一）项目申报书（应以 word 文档呈现，路演、答辩时提交 PPT 文档）

1. 企业基本情况。
2. 项目概述：项目背景、应用行业、核心优势等。
3. 解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、电子单证应用、数据要素利用方案等。
4. 应用价值：经济效益、社会效益等。
5. 商业模式：市场空间、社会效应等，包括服务的客户数量、服务客户所在范围。
6. 团队介绍：团队成员的履历、资质、优势、联系方式等。

（二）相关证明材料。参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计报告、信用情况证明等材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料。所有材料须为参赛单位所有，严禁使用母公司、分公司、子公司、控股公司或其它非参赛单位材料，否则将取消参赛资格和成绩。

（三）其他证明材料。例如：项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。

七、评审规则

本次大赛，初赛采取专家书面评审的方式，根据得分情况选出企业进入决赛。

决赛采取“路演+答辩评审”的方式，鼓励参赛企业加入数据实时量化展示，进行多维度评估，力求公平、公正、公开。

大赛具体进度请留意“中物联物联网技术与应用”官方网站、微信公众号的最新消息。

八、奖项设置

大赛特设一等奖、二等奖、三等奖及最佳技术创新奖、最具发展潜力奖等相关奖项。

中国物流与采购联合会颁发获奖证书。

九、合规审查方案

（一）赛事设立独立于赛事组织者和赞助商的审查团队，保证审查的客观性和公正性。

（二）参赛单位因团队重复参赛取消资格等原因，需要递补或调整参赛队伍名单和材料的，应在接到秘书处通知后一周内补齐。逾期未完成材料提交或补充的，将视为弃权。

（三）赛事设立申诉机制，参赛者可提出审查反馈，审查团队对有争议的材料进行复核。

(四) 本着公平、公正、公开的原则，大赛实行获奖作品公示和举报制度。举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由大赛组委会进行受理、核查、裁定。

十、奖励规则

(一) 获奖项目将有机会收录在由中国物流与采购联合会组织编制的《中国数字供应链平台发展报告（2024）》中，参赛单位将有机会被推荐申报中国物流与采购联合会、国家数据局相关表彰项目。

(二) 获奖企业可在中国物流与采购联合会官方合作媒体进行展示、宣传。

(三) 组委会将为获奖企业提供与产业投资基金、央企投资机构、创业投资机构、银行等金融机构合作的对接渠道。

(四) 组委会将为获奖企业提供上下游资源、渠道合作的对接活动。

(五) 获奖企业可参加“2024 数字供应链平台项目推广（线上线下）”的系列活动。

十一、报名方式

参赛须在指定平台：中国物流与采购联合会（<http://www.chinawuliu.com.cn/>），或中国物流与采购联合会物联网技术与应用专业委员会官方微信号（名称：中物联物联网技术与应用，微信号：zwl_wlw），下载《2024 中国物流与采购联合会商贸流

通数据要素解决方案大赛报名表》，填写完整后盖章、扫描回传到官方邮箱：zwlw@cfllp.org.cn，同时将报名表盖章原件邮寄至中国物流与采购联合会物联网专委会秘书处（邹娴，18611267998，北京市丰台区丽泽路16号院铭丰大厦1108室），经组委会回复即视为报名成功。

报名资料请务必于2024年7月31日之前报送，以邮件发送时间为准，逾期视为弃权。

十二、参赛费用

本次大赛不收取任何费用。

十三、联系方式

参赛报名及赛事赞助企业联系人：

邹 娴 010-83775673

十四、媒体支持

赛事报道媒体：中央电视台、搜狐、网易、新华网、新浪网、凤凰网、光明网、环球网、人民网、中国物流与采购网、现代物流报、掌链传媒、中国储运杂志、陀螺财经，及各省市物流协会官网等。

附件：《2024中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛参赛报名表》

