

中国物流与采购联合会

物联医药字[2022]14号

关于召开 2022 第十一届全球药品冷链峰会的通知

各相关单位：

2021年12月，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》（以下简称《规划》），《规划》聚焦包括疫苗等医药产品重点品类，完善医药产品冷链物流设施网络，鼓励医药流通企业、药品现代物流企业建设医药物流中心，完善医药冷库网络化布局及配套冷链设施设备功能，提升医药产品冷链全程无缝衔接的信息化管理水平。《规划》将优化医药产品冷链物流服务作为重点任务，对“十四五”时期医药冷链物流发展作出全面部署。

当前，新的超级变种奥密克戎席卷全球，全球战“疫”进入新阶段，据统计，2021年全球累计报告接种新冠病毒疫苗近100亿剂次，高效的医药冷链物流备受全球瞩目。但疫苗在全世界范围流通中出现的分配矛盾将加剧疫苗产业链供应链的风险，全球迫切需要加强国际协同合作，构建全球医药冷链物流体系，全力推进全球防疫一体化，确保疫苗的安全供应。

可以预见，在国家产业政策鼓励与全球需求发展的双重驱动下，医药冷链物流行业在“十四五”期间将着力破除体制机制障

碍，提升供应保障服务能力、流通效率和质量安全，数字化、集约化、国际化、标准化的高质量发展时代已经到来。

为深化行业各主体对全球医药冷链产业价值的认识，深度探究温控产品流通领域的潜在走势，中国物流与采购联合会将于2022年4月26-28日召开“2022第十一届全球药品冷链峰会”，聚焦行业发展的共性需求与问题，打破全球范围内行业间的交流壁垒，实现行业的共赢和发展。现诚邀各相关单位积极参加，有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会医药物流分会

官方媒体：中国医药物流网

二、会议时间、地点

活动时间：2022年4月26-28日

活动地点：重庆

参会规模：800人

三、会议主题

识势，造英雄

四、论坛内容

（一）政策、法规解读解析；

（二）胰岛素等温控药品纳入集采政策，对医药冷链市场的

影响；

（三）我国药品冷链物流行业规模与特点分析；

（四）生物药产业规模预测以及对医药冷链物流的未来发展需求；

（五）“一带一路”新兴医药市场的机遇和挑战；

（六）医药流通企业如何布局冷链市场，制定符合企业自身的战略定位，提质增效；

（七）生物制品的进出口清关及跨境物流服务模式探索；

（八）探索全球医药冷链供应链生态新视野与新机遇；

（九）中外医药冷链物流发展的差异比较及经验借鉴；

（十）建立快速响应的国际化药品冷链物流体系探讨；

（十一）药品流通领域投资机遇与变革风向。

五、同期活动

（一）《药品物流服务规范》国家标准启动会；

（二）《疫苗储存与运输服务规范》行业标准启动会；

（三）生物医药（疫苗）冷链物流优化及趋势探索主题沙龙；

（四）《2021年度中国医药冷链运输/仓储企业盘点分析报告》发布及解读；

（五）2022（第五届）“上药杯”医药物流创新大赛启动仪式；

（六）《药品冷链物流运作规范》国家标准第十七批试点、

第四批示范、首批示范复审企业授牌仪式；

(七) 参观考察。

六、参会对象

诚邀医药冷链生产企业、经营企业、第三方物流企业、零售药店、医院、疾控中心、医药电商、医药产业园、医药物流园、院校、研究机构、咨询公司、地方协会、物流地产商、物流设备设施与信息技术服务提供商、风险投资商等参加。

七、参会标准

会务费缴纳标准：医药经营企业、第三方物流企业、医药产业园、医药物流园、院校、研究机构、地方协会为 3000 元 RMB/人，会员价 2400 元/人（含资料费、场地费、餐饮费、专家费等）；物流地产商、物流设备设施与信息技术等非物流类企业 5000 元 RMB/人（限副总级别以上参加；含资料费、场地费、餐饮费、专家费等）。会议住宿、交通费自理。

八、会议联络

联系人：常洋、蒋冬梅

手机：18610639524、15611766559

邮箱：changyang@cpl.org.cn、service@cpl.org.cn

